

# medLife

## MEDIADATEN 2025



## Profil

Was bewegt Menschen mit medizinischen Berufen? Welche Herausforderungen müssen sie meistern, welche Freuden erleben sie? Das ist das Thema des neuen Magazins medLife. Wir stellen den Arztberuf in den Mittelpunkt: mit Fachartikeln, praxisnahen Tipps und vor allem Geschichten von und über Menschen.

## Relevanz

medLife füllt eine Marktlücke. Es gibt derzeit kein Magazin, das sich speziell den Menschen in medizinischen Berufen, ihren Interessen und ihrer Work-Life-Balance widmet. In MedLife stehen die Bedürfnisse von Ärztinnen und Ärzten im Fokus. Das Ziel: langfristig Erfolg und Zufriedenheit im Beruf fördern.

## Storytelling

In jeder Ausgabe wird in einem Dossier auf rund 15 Seiten ein Thema vertieft und aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet.

Zusätzlich enthalten die medLife-Ausgaben Artikel zu folgenden Themenkreisen:

- Chancen und Herausforderungen im Spital- und Praxisalltag
- Happinessforschung
- Globale Gesundheitsthemen
- Künstliche Intelligenz
- Ethik und Philosophie
- Kultur und Literatur, neue Medien
- Trends in Social Media
- Sport/Bewegung, Freizeit
- Management

## Facts & Figures

Auflage	25 000 Exemplare
Erscheint	4 x im Jahr
Zielgruppen	Ärzt:innen aller Fachrichtungen in der Deutschschweiz
Format	190 x 268 mm (A4 minus 10%)
Chefredaktorin	Melanie Oetting
Advisory Board	Im Aufbau

## Erscheinungsdaten und Themen medLife 2025

Nr.	Inserateschluss	Erscheinung	Themen
1/25	31. März	01. Mai	<b>Dossier:</b> Generation X,Y, Z <b>Weitere Themen:</b> Partnerschaft und Beruf   Nachhaltigkeit   Schlaf und Schichtarbeit   Kommunikation   Ernährung   Klinik oder Praxis?   Coaching   Neue Berufsbilder in der Medizin   Nachfolgeregelung
2/25	30. Juni	14. August	<b>Dossier:</b> Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben <b>Weitere Themen:</b> Supervision   Ethik   Mitte des Lebens: Menopause und Andropause   Praxiseinrichtung   KI   Mitarbeiterführung   Kinderwunsch   Karriere und Weiterbildung   Liebe am Arbeitsplatz   Berufliche Vorsorge
3/25	01. September	09. Oktober	<b>Dossier:</b> Stressmanagement <b>Weitere Themen:</b> Apps und Tools für Work-Life-Balance   Sportverletzungen   Sport im Berufsalltag   Mikronährstoffe und Supplemente   Finanzmanagement   E-Health   Ferienvertretung   Krankenkassen und Versicherungen
4/25	3. November	11. Dezember	<b>Dossier:</b> Medizinstudium – und dann? <b>Weitere Themen:</b> Schutz vor Viren in der Erkältungszeit   Burn-out und Depression   Ärzt:innen als Patient:innen   Entspannungstechniken   Kinderbetreuung   Sabbaticals und Remote-work   Tod und Pflegebedürftigkeit der Eltern

# Tarife und Konditionen

## ABONNEMENT-PACKAGES

### Premium

- Individuelles kundenspezifisches Cover
- 4x maximal 2/1 Seite PR-Beitrag, als druckfertiges PDF oder in Word (ca. 8000 Zeichen) angeliefert
- 4x ganzseitiges Inserat U2 des individuellen Covers
- bis 500 Exemplare jeder Ausgabe an zentrale Adresse des Kunden

Werbewert 95 600.-  
**Einführungspreis 76 480.-**

### Superior

- Individuelles kundenspezifisches Cover
- 4x 1/1 Seite PR-Beitrag, als druckfertiges PDF oder in Word (ca. 4000 Zeichen) angeliefert
- 4x ganzseitiges Inserat U2 des individuellen Covers
- bis 300 Exemplare jeder Ausgabe an zentrale Adresse des Kunden

Werbewert 77 200.-  
**Einführungspreis 61 760.-**

### Standard

- 4x 1/1 Seite PR-Beitrag, als druckfertiges PDF oder in Word (ca. 4000 Zeichen) angeliefert
- 4x ganzseitiges Inserat Innenseite
- 100 Exemplare jeder Ausgabe an zentrale Adresse des Kunden

Werbewert 57 600.-  
**Einführungspreis 46 080.-**

## INSERATE | PR-TEXTE



**1/1 Seite** 6950.-  
 190x268 mm



**2/1 Seiten (Panorama)** 11 550.-  
 380x268 mm

## SPEZIALPLATZIERUNGEN



**2. Umschlagseite** 7350.-  
 190x268 mm



**Seite neben dem Inhaltsverzeichnis** 7250.-  
 190x268 mm



**3. Umschlagseite** 7350.-  
 190x268 mm



**4. Umschlagseite** 8150.-  
 190x268 mm

## SONDERWERBEFORMEN



**2. Umschlagseite mit Klappe** 8350.-  
 190x268 mm



**Banderole** 11 050.-  
 190x105 mm, exklusiv Druckkosten



**Wrap Cover** 15 050.-  
 190x105 mm, exklusiv Druckkosten



**Lose Beilage** 6550.-  
 bis max. 180x260 mm, exklusiv Druckkosten

### Technische Angaben

<b>Druckverfahren</b>	Offset (70er-Raster)
<b>Papier</b>	Matt gestrichen, 250/90 g
<b>Druckdaten</b>	High-End PDF (4-farbig CMYK, Sonderfarben werden umgewandelt)
<b>Bindeart</b>	Klebebindung, bitte 5 mm Abstand zum Rand auf allen Seiten berücksichtigen
<b>Beschnitt</b>	Abfallende Inserate: 3 mm Beschnitt
<b>Farbprofil</b>	ISO coated v2 300% (ECI)

RBK 10% | Preise in CHF, exkl. 8.1% MwSt. | Änderungen vorbehalten

Inserate können im A4-Format angeliefert werden.

## VERKAUFSTEAM

---



**Séverine Bonini**  
severine.bonini@mededition.ch  
+41 76 490 60 33



**Beatrice Gmür**  
beatrice.gmuer@mededition.ch  
+41 78 620 44 23



**Philipp Lutzer**  
philipp.lutzer@mededition.ch  
+41 76 416 41 43



**Melanie Oetting**  
Chefredaktorin  
melanie.oetting@mededition.ch  
+41 78 633 66 92



**Athena Tsatsamba Welsch**  
athena.tsatsamba@mededition.ch  
+41 76 715 67 50

**medEdition**

medEdition Verlag GmbH | Kirchrain 26 | CH-8816 Hirzel | [info@mededition.ch](mailto:info@mededition.ch)  
[mededition.ch](http://mededition.ch)