

medLife

Beruf. Balance. Begeisterung.

LAUNCH

Das neue
Magazin für
Medizinerinnen
und Mediziner



Mediadaten 2025

medLife

Beruf. Balance. Begeisterung.

Profil

Was bewegt Menschen mit medizinischen Berufen? Welche Herausforderungen müssen sie meistern, welche Freuden erleben sie? Das ist das Thema des neuen Magazins medLife. Wir stellen Gesundheitsberufe in den Mittelpunkt: mit Fachartikeln, praxisnahen Tipps und vor allem Geschichten von und über Menschen.

Relevanz

medLife füllt eine Marktlücke. Es gibt derzeit kein Magazin, das sich speziell den Menschen in medizinischen Berufen, ihren Interessen und ihrer Work-Life-Balance widmet. In MedLife stehen die Bedürfnisse der medizinischen Fachkräfte im Fokus. Das Ziel: langfristig Erfolg und Zufriedenheit im Beruf fördern.

Zielgruppen

medLife richtet sich an Ärzt:innen aller Fachrichtungen, sowie an Nurse Practitioners und Advanced Practice Nurses und weitere Fachkräfte im Gesundheitswesen. Die Zielgruppe sind Leser:innen mit hoher Fachkompetenz und starkem Interesse an Innovationen in der Medizin. Neben dem beruflichen Erfolg steht der Wunsch nach einem erfüllten Privatleben im Vordergrund.

Storytelling

medLife gliedert sich in folgende Rubriken:

- Trends & Forschung
- Worklife
- Dossier
- Self. Care.
- Out of the Box
- The Good Life

In jeder Ausgabe wird in einem Dossier auf rund 15 Seiten ein Thema vertieft und aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Die erste Ausgabe widmet sich dem Schwerpunkt «Generation X, Y, Z»: Wie können Ärzt:innen verschiedener Altersgruppen erfolgreich zusammenarbeiten? Welche Vorurteile, aber auch Wahrheiten gibt es zum Beispiel bezüglich der Generation Z in der Ärzteschaft? War früher wirklich alles so viel besser? Wir lassen verschiedene Stimmen zu Wort kommen.

Zusätzlich enthalten die medLife-Ausgaben Artikel zu folgenden Themenkreisen:

- Arbeitsleben
- Happinessforschung
- Globale Gesundheitsthemen
- Künstliche Intelligenz
- Ethik und Philosophie
- Kultur und Literatur, neue Medien
- Trends in Social Media
- Sport/Bewegung, Freizeit

Begleitender Podcast

Der Podcast «frisch + fröhlich» entsteht in Kooperation mit Sonia Fröhlich de Moura, Inhaberin der Kommunikationsagentur IACULIS. Sie diskutiert als Host von «frisch + fröhlich» mit Meinungsmacher:innen aus Medizin und Gesundheitswesen über frische Themen.

Facts & Figures

Auflage	25 000 Exemplare
Erscheint	4 × im Jahr
Zielgruppen	Ärzt:innen aller Fachrichtungen, Nurse Practitioners und Advanced Practice Nurses, weitere medizinische Fachpersonen
Format	190 × 268 mm (A4 minus 10%)
Chefredaktorin	Melanie Oetting

Advisory Board

Im Aufbau

Verkaufsteam

Séverine Bonini

severine.bonini@mededition.ch
+41 76 490 60 33

Beatrice Gmür

beatrice.gmuer@mededition.ch
+41 78 620 44 23

Athena Tsatsamba Welsch

athena.tsatsamba@mededition.ch
+41 76 715 67 50

Erscheinungsdaten und Themen medLife 2025

Nr.	Inserateschluss	Erscheinung	Themen
1/25	31. März	01. Mai *	Dossier: Generation X,Y, Z Weitere Themen: Partnerschaft und Beruf Nachhaltigkeit Schlaf und Schichtarbeit Kommunikation Ernährung Klinik oder Praxis? Coaching Neue Berufsbilder in der Medizin Nachfolgeregelung
2/25	30. Juni	14. August *	Dossier: Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben Weitere Themen: Supervision Ethik Mitte des Lebens: Menopause und Andropause Praxiseinrichtung KI Mitarbeiterführung Kinderwunsch Karriere und Weiterbildung Liebe am Arbeitsplatz Berufliche Vorsorge
3/25	01. September	09. Oktober *	Dossier: Stressmanagement Weitere Themen: Apps und Tools für Work-Life-Balance Sportverletzungen Sport im Berufsalltag Mikronährstoffe und Supplemente Finanzmanagement E-Health Tod und Pflegebedürftigkeit der Eltern Ferienvertretung
4/25	3. November	11. Dezember *	Dossier: Medizinstudium – und dann? Weitere Themen: Schutz vor Viren in der Erkältungszeit Burn-out und Depression Ärzt:innen als Patient:innen Entspannungstechniken Krankenkassen und Versicherungen Kinderbetreuung Sabbaticals und Remote-work

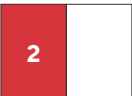
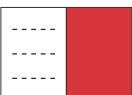

* zusätzlich Huckepackversand im gleichen Monat mit BrainMag, GastroMag, OncoMag, PraxisMag und / oder SkinMag

Tarife und Konditionen

INSERATE

	1/1 Seite 190×268 mm	6950.-
	2/1 Seiten (Panorama) 380×268 mm	11 550.-

SPEZIALPLATZIERUNGEN

	2. Umschlagseite 190×268 mm	7350.-
	Seite hinter dem Inhaltsverzeichnis 190×268 mm	7250.-
	4. Umschlagseite 190×268 mm	8150.-

SONDERWERBEFORMEN

	2. Umschlagseite mit Klappe 190×268 mm	8350.-
	Banderole 386×105 mm, exklusiv Druckkosten	11 050.-
	Wrap Cover 190×105 mm, exklusiv Druckkosten	15 050.-
	Lose Beilage bis max. 180×260 mm, exklusiv Druckkosten	6550.-

Technische Angaben

Druckverfahren	Offset (70er-Raster)
Papier	Matt gestrichen, 250/90 g
Druckdaten	High-End PDF (4-farbig CMYK, Sonderfarben werden umgewandelt)
Bindeart	Klebebindung, bitte 5 mm Abstand zum Rand auf allen Seiten berücksichtigen
Beschnitt	Abfallende Inserate: 3 mm Beschnitt
Farbprofil	ISO coated v2 300% (ECI)

RBK 10% | Preise in CHF, exkl. 8.1% MwSt. | Änderungen vorbehalten

Inserate können im A4-Format angeliefert werden.

medEdition

medEdition Verlag GmbH | Kirchrain 26 | CH-8816 Hirzel | info@mededition.ch
mededition.ch